

Estados Unidos y China lideran el Ranking de Mercados 2023 de amec

- Ante la volatilidad del entorno, “en el contexto actual, las estrategias del pasado sólo son parcialmente útiles. Las empresas necesitan nuevos enfoques para abordar los nuevos retos, a través de la prospectiva para anticiparse y la capacidad de adaptación”, explica el director general de amec, Joan Tristany.

Barcelona, 16 de enero de 2023. El Observatorio *amec* realiza desde hace seis años el Informe de Prospectiva de Mercados para detectar dónde se encontrarán las oportunidades para las empresas industriales españolas en el siguiente año, así como un ranking de países con mayor interés, diferente para cada sector industrial, para que les sirva como herramienta en el momento de elaborar sus estrategias. Estados Unidos, Países Bajos y Francia y diversos países asiáticos encabezan el Ranking de Mercados 2023.

Estados Unidos lidera, un año más, el ranking *amec* de mercados. El tamaño del mercado, la resiliencia que siempre ha mostrado ante las diversas crisis y la ventaja comparativa que la oferta española conserva en muchos de los sectores analizados, hacen que se mantenga como uno de los pocos mercados estables para hacer negocios.

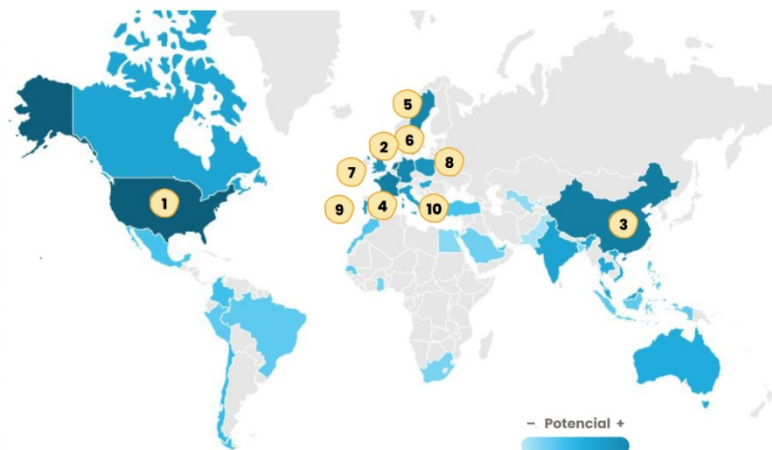
Le sigue Países Bajos por tratarse de un mercado de muy fácil acceso. No obstante, en Europa, Francia es el mercado posiblemente menos desgastado por los problemas logísticos y se mantiene firme como uno de los destinos prioritarios de las empresas. Polonia, pese a su proximidad con la guerra de Rusia en Ucrania, es también un mercado de oportunidades, especialmente impulsadas por los fondos europeos que recibe.

NOTA DE PRENSA

China, pese a dar signos de estancamiento en varios ámbitos, como el inmobiliario y los problemas de gestión de la pandemia, sigue en los primeros puestos del ranking por la gran capacidad de este mercado y su entorno comercial. No obstante, este freno a su crecimiento se ha visto agudizado por la excesiva incertidumbre sobre la seguridad invertir en este mercado. Frente a ello, destacan por su dinamismo algunos mercados asiáticos, especialmente la India e Indonesia que, progresivamente, están acumulando protagonismo en la región y presentan oportunidades en diferentes sectores.

Top 10 Índice amec 2023

1	Estados Unidos
2	Países Bajos
3	China
4	Francia
5	Suecia
6	Alemania
7	Reino Unido
8	Polonia
9	Portugal
10	Italia



Más allá de los diez primeros, otros mercados con buena posición en el ranking son Ghana, en África, y México, en Latinoamérica. Ambos se ven beneficiados por su posición estratégica en las respectivas regiones y por un crecimiento lento pero constante.

Para elaborar el ranking se realiza una selección de los mercados más interesantes para las empresas españolas internacionalizadas, según sus intereses y las perspectivas de crecimiento de cada país en los próximos años. Estos mercados se comparan entre sí a partir de una cincuentena de indicadores. De esta forma, el ranking incluye mercados consolidados y fiables y mercados emergentes con una alta oportunidad.

NOTA DE PRENSA

El valor del informe que emite el **Observatorio amec** radica en los índices de oportunidad sectorial y sus valoraciones cualitativas, ya que cada sector cuenta con un ranking de países propio en el que se detallan además las oportunidades concretas en cada mercado.

Nuevas estrategias para un entorno cada vez más volátil

Si en la edición anterior el Informe de Prospectiva de Mercados avanzaba la dificultad para destacar unos mercados claros de oportunidad, a nivel general, como venía sucediendo en los años anteriores, el reto se acentúa para 2023. Los acontecimientos han corroborado cómo la volatilidad del entorno puede cambiar las circunstancias en las que operan las empresas de un día para otro. Un ejemplo es el de Rusia y Argelia, mercados de interés que en 2021 se encontraban en crecimiento y que poco tiempo después han caído por completo entre los planes de las empresas.

“En el contexto actual, las estrategias del pasado sólo son parcialmente útiles. Las empresas necesitan nuevos enfoques para abordar los nuevos retos, a través de la prospectiva para anticiparse y la capacidad de adaptación. Debemos evitar que la gestión de las emergencias actuales no nos permita anticipar y prepararnos ante situaciones futuras”, explica el director general de **amec**, Joan Tristany. En este sentido, una estrategia global, basada en desarrollar la resiliencia, es esencial para hacer frente a los obstáculos, adaptarse y crecer continuamente. **“Para convertir una crisis en una oportunidad de crecimiento, tan importante es anticiparse para crear una ventaja respecto a nuestra competencia, como adaptarse ante lo que no podemos prever”**.

amec impulsa los nuevos factores clave de competitividad en las empresas

La comunidad de las empresas industriales internacionalizadas **amec** impulsa los nuevos factores clave de competitividad en las empresas españolas: **anticipación, adaptabilidad, colaboración, globalización y sostenibilidad**. Las empresas que forman parte de **amec** generan un volumen de exportación superior a los 6.200 millones de eu-



NOTA DE PRENSA

ros, exportan por término medio el 56,3% de su facturación e invierten el 4,4% en innovación.

Para más información:

Glòria Ayuso

Gloria.ayuso@ga-binet.com Tel. 654609518 Tel. 654 60 95 18