

Las empresas industriales de *amec* aumentan un **23,5%** las exportaciones en 2021

- El esfuerzo en prospectiva y la anticipación de las empresas de *amec* han permitido hacer frente a los problemas en la cadena de suministros y la crisis logística. Tanto es así que, pese a las dificultades en la operativa internacional, han aumentado su propensión exportadora hasta el 56,3%.
- Las consecuencias derivadas de la guerra en Ucrania hacen que cuatro de cada diez empresas ya hayan rebajado un promedio del 12% sus previsiones de volumen de negocio y sus resultados para 2022.
- Adaptarse a los cambios de legislación y a las pautas de consumo en materia de sostenibilidad supone un reto para seis de cada diez empresas porque exige incrementar el esfuerzo en innovación y los costes por la adecuación del proceso productivo y el diseño.
- Ocho de cada diez empresas consideran crítica la colaboración para su actividad, sobre todo en el ámbito técnico y tecnológico, pero encuentran serias dificultades para llevarla a cabo.

Barcelona, 25 de marzo de 2022. Las empresas de *amec* han aumentado las exportaciones en 2021 en un 23,5% respecto a 2020, un resultado mucho más favorable sobre las expectativas que habían tenido para el año, y que se situaban en el 9,3%, según refleja el informe anual **Coyuntura 2021 y Perspectivas 2022** de *amec*, la comunidad de empresas industriales internacionalizadas. **“Este incremento se produce sobre un año, 2020, en el que las empresas de *amec* no habían experimentado en su promedio ninguna caída, por lo que los resultados son especialmente destacables”**, ha apuntado el director general de *amec*, Joan Tristany, en la presentación del informe, que ha tenido lugar esta mañana.

En 2021, la crisis de suministros ha conllevado para más de la mitad de las empresas industriales una disminución de sus márgenes, un incremento de los plazos de entrega y el aumento de stocks preventivos. Como medidas, las empresas realizan una previsión a más largo plazo de los aspectos logísticos y compras. Pese a todo, sólo cuatro de cada diez empresas han repercutido el incremento de precios sobre sus clientes. También es destacable que sólo una de cada diez haya perdido competitividad en algunos mercados o que prácticamente ninguna tuviese que parar de forma puntual la producción.

Otro dato remarcable es que pese a las dificultades que las empresas han tenido que afrontar en su operativa internacional por los problemas logísticos y de abastecimiento de materias primas, a la práctica en 2021 las empresas han aumentado su propensión exportadora hasta el 56,3% de la facturación total, respecto al 53,0% de 2020. **“Una vez más, las empresas han sabido reaccionar, optar por la diversificación de proveedores, cadenas de distribución y mercados, obteniendo buenos resultados pese a un entorno muy complicado”**, explica el director general de *amec*, Joan Tristany.

Así, ocho de cada diez empresas aumentaron sus ventas en 2021. La facturación total del conjunto de las empresas se incrementó un 23,5%, en un año en que superaron sus expectativas iniciales.

En 2021, seis de cada diez empresas aumentaron sus plantillas, más de las que lo tenían previsto el año anterior.

Cambio repentino de escenario

El escenario actual, sin embargo, ha cambiado en cuestión de días de forma muy importante. **“Hasta finales de este mismo mes de febrero las perspectivas de las empresas industriales eran que este 2022 debía ser un gran año”**, pero la guerra en Ucrania y el aumento de los precios de la energía, junto con un repunte de los problemas logísticos, están provocando un repentino cambio de tendencia.

Cuatro de cada diez empresas ya han revisado a la baja su volumen de negocio y sus resultados para 2022. En promedio sitúan sus expectativas un 12% por debajo de las iniciales. Sólo tres de cada diez aseguran que mantendrán sus previsiones iniciales.

Para 2022 las empresas habían previsto aumentar sus exportaciones en un 12,7% respecto 2021, unas previsiones que superaban en 6 puntos porcentuales la previsión realizada el año anterior, y que tras la invasión de Ucrania rebajan en un 0,5%, hasta el 12,2%.

La mayor afectación de la crisis de Ucrania y Rusia en las empresas se encuentra en los elevados costes de la energía y los costes de materiales y componentes, tal y como indican siete de cada diez empresas. Seis de cada diez empresas consideran que sus resultados también se verán afectados por la ralentización de la economía europea, mientras que cinco de cada diez creen que el conflicto tendrá impacto en los plazos de entrega.

Principales mercados de las empresas industriales en 2021

Francia, EE. UU. y Portugal han sido los primeros mercados de destino en 2021. Los diez principales mercados se mantienen, con un marcado descenso de Alemania en el ranking, que pasa del segundo al cuarto puesto, y el regreso de México al Top 10. Así, tanto EE. UU. y México recuperan posiciones, después de que la pandemia golpeará en 2020 estos mercados, mientras que Reino Unido, ya fuera de la Unión Europea, desciende de la quinta a la sexta posición.

Por lo que a mercados de interés se refiere, Rusia se había erigido en los dos últimos años como nuevo mercado con gran potencial para las empresas industriales internacionalizadas. Se había situado ni más ni menos que en el quinto puesto en el ranking de mercados que despiertan mayor interés para dirigir los esfuerzos comerciales en 2021 y ocupaba el octavo lugar en febrero de 2022, antes de la invasión de Ucrania.

Entre las principales estrategias que las empresas prevén aplicar en 2022 se encuentran la **búsqueda de nuevos mercados y de nuevos sectores**, con el objetivo de reducir su excesiva dependencia de determinados países y del impacto de posibles disrupciones en la cadena de suministro. **“Las dificultades están haciendo que nuestras empresas sean cada vez más resilientes y sean organizaciones con mayor capacidad de anticipación y adaptación”**, explica Tristany.

En 2021, 24 empresas establecieron 31 nuevas implantaciones, principalmente en EE. UU., Francia y México. Actualmente, un total de 152 empresas de **amec** cuentan con implantaciones en el exterior, representando en conjunto un total de 633 implantaciones. El país con un mayor número de empresas establecidas es EE. UU. (48 empresas), seguido por México (45) y China (42).

La prospectiva como herramienta de anticipación ante la incertidumbre

Ocho de cada diez empresas aseguran haber realizado algún tipo de actividad de prospectiva en 2021. El seguimiento de indicadores es la actividad de prospectiva estratégica más utilizada por las empresas, ya que siete de cada diez lo realizan. Las empresas consideran necesario poner atención en la anticipación en las compras (siete de cada diez) y en la producción (cuatro de cada diez). Teniendo en cuenta el contexto de extrema incertidumbre en el que nos encontramos, dos de cada diez empresas realizan planes de contingencia y una de cada diez analiza riesgos. **amec** seguirá incidiendo sobre la importancia de realizar prospectiva entre las empresas de la comunidad industrial, “**ya que nos lleva a minimizar riesgos e incluso nos permite transformar la incertidumbre en oportunidades**”, ha indicado el director general.

La innovación y la sostenibilidad, aspectos clave de la nueva competitividad

Las empresas han destinado un promedio del 4,4% de su facturación a actividades de innovación en 2021, mayoritariamente centradas en el desarrollo de nuevos productos y en actividades de I+D interna. Esta cifra representa un incremento destacable en comparación con el 3,9% obtenido en 2020, aunque no alcanza el 4,7% que las empresas invirtieron en 2019. De cara a 2022, más de la mitad esperan incrementar su inversión en innovación, mientras que el resto de las empresas prevé mantener el mismo nivel que en 2021.

Seis de cada diez empresas consideran que adaptarse a los cambios de legislación y a las pautas de consumo en materia de sostenibilidad supone un reto para su actividad. Principalmente, estos cambios son un reto porque exigen incrementar el esfuerzo en innovación y suponen un aumento de costes en la adecuación del proceso productivo y el diseño.

Más de la mitad de las empresas dirigen sus acciones hacia la búsqueda de la eficiencia energética y el reciclaje de los residuos y restos. Cuatro de cada diez también trabajan en el fomento de prácticas sostenibles y en la evaluación de nuevos materiales, mientras que dos de cada diez realizan el cálculo de la huella ecológica.

Las empresas creen fundamental la colaboración, pero cuesta llevarla a cabo

Ocho de cada diez empresas consideran crítica la colaboración con otras empresas para su actividad. De todos los ámbitos, el técnico y tecnológico es aquel donde la colaboración se valora como más necesaria, según lo manifiestan siete de cada diez empresas, seguido del ámbito comercial y el productivo. Sin embargo, la mayor parte encuentran dificultades para establecer relaciones de colaboración, sea por problemas en la identificación de sus potenciales empresas colaboradoras o debido a las barreras relacionadas con las diferencias a nivel cultural o de objetivos.

La conciliación y el teletrabajo, principales focos de atracción del talento



NOTA DE PRENSA

La atracción y retención del talento es otro de los principales retos de las empresas industriales. El talento técnico industrial cobra además una especial relevancia, debido a la falta de oferta y a la competencia entre empresas para captarlo ante su escasez.

En la competencia global por el talento, las empresas están desarrollando diversas acciones: seis de cada diez optan por ofrecer medidas de conciliación de la vida laboral y personal, y cuatro de cada diez ofrecen la posibilidad de hacer teletrabajo, una herramienta que se puso en práctica durante la pandemia por la imposibilidad de acceder al lugar de trabajo y que actualmente se ha convertido en un factor de atracción del talento.

amec impulsa los nuevos factores clave de competitividad en las empresas

La comunidad de las empresas industriales internacionalizadas **amec** impulsa los nuevos factores clave de competitividad en las empresas españolas: **anticipación, adaptabilidad, colaboración, glocalización y sostenibilidad**. Las empresas que forman parte de **amec** generan un volumen de exportación superior a los 6.200 millones de euros, exportan por término medio el 56,3% de su facturación e invierten el 4,4% en innovación.

Para más información:

Glòria Ayuso

Gloria.ayuso@ga-binet.com Tel. 654609518