

Los sabores españoles se promocionan en Nueva York

- *Un total de 75 empresas españolas de alimentación y bebidas exponen estos días su oferta en la Summer Fancy Food de Nueva York*

Madrid, 24 de junio de 2019 – La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) han promovido la participación de industria de alimentación y bebidas en la Feria Summer Fancy Food que se celebra estos días en Nueva York.

Un total de 75 empresas forman parte del Pabellón Agrupado como la apuesta española dentro de esta feria y que representan sectores como el aceite de oliva, productos cárnicos, de confitería y panadería, vino y bebidas alcohólicas, salsas y condimentos, aceitunas de mesa, conservas de vegetales, lácteos, productos de aperitivo o bebidas envasadas, entre otros.

La Feria, que este año celebra su 65 edición, es la tradicional puerta de entrada a tiendas gourmet y delicatessen para los productos de nuestro país, una de las más destacadas de la Costa Este de Estados Unidos y en la que las industrias españolas buscan consolidar y ampliar su presencia en el país.

Como novedad en esta edición, ICEX, en colaboración con FIAB, ha desarrollado un espacio gastronómico dentro del Pabellón Español. Un escaparate más dinámico que imprime aún mayor visibilidad y valor a la oferta gastronómica española y que está recibiendo una gran acogida entre los profesionales que acuden a esta feria como Whole Foods, Trader Joe's, Zabar's, Central Market o Starbucks, entre otros.

En 2018 las ventas a este país alcanzaron un valor de 1.728 millones de euros, representando el 5,7% del total de las exportaciones. La evolución de este mercado sigue siendo muy positiva, sin embargo, las políticas arancelarias del gobierno estadounidense han desacelerado la dinámica de crecimiento que el país norteamericano mantenía para el sector español y europeo.

Estados Unidos continúa manteniéndose como primer destino de los alimentos y bebidas españoles tras la Unión Europea, y el sexto a nivel mundial. Este mercado concentra el interés de las compañías españolas, lo que le permite destacarse como uno de los destinos prioritarios para las exportaciones.

Precisamente, FIAB encuentra en actividades como la Summer Fancy Food una gran oportunidad para afianzar el posicionamiento de la oferta española de calidad para un público interesado en productos de gran valor añadido.

“Estados Unidos es un socio comercial clave y es necesario redoblar los esfuerzos en la consolidación de nuestra presencia allí. Presentar nuestros productos como una oferta diferenciada, de calidad y de gran variedad y riqueza son los argumentos que permitirán afianzar un mercado estratégico para el sector”, ha valorado Mauricio Garcia de Quevedo, director general de FIAB.

SOBRE FIAB

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), integrada por más de 45 asociaciones, representa a través de un único organismo y una sola voz a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país, que tiene como misión ser la locomotora de la economía, el empleo y la imagen de España, siendo competitiva en cualquier mercado global, atrayendo el mejor talento, y basada en su seguridad, calidad y desarrollo científico y tecnológico.

La industria de alimentación y bebidas es hoy por hoy el primer sector industrial del país con una producción en 2018 superior a los 116.000 millones de euros y más de 30.000 millones de euros en exportaciones. Además, la IAB da empleo directo a más de 500.000 personas en España y a 2,5 millones de manera indirecta.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

FIAB

Carlos García Granda
Director de Comunicación y Relación
con el Asociado

Maribel Álvarez
Dpto. de Comunicación
comunicacion@fiab.es
Telf.: 91 411 72 11

Síguenos en



www.fiab.es