

NOTA DE PRENSA

Las empresas de *amec* exportan un 11,4% más en 2018 en un entorno internacional poco favorable

- El 79% de las empresas, casi el doble que en 2017, han detectado dificultades en su actividad internacional
- Por primera vez disminuyen las exportaciones de las empresas a Alemania. Las ventas bajan en tres de los 10 principales mercados para las empresas de *amec* (Alemania, Reino Unido y Marruecos).
- Ante las dificultades que se presentan, las empresas optan por implantarse en los distintos mercados.
- EEUU y Reino Unido siguen estando entre los 10 principales mercados de interés para las empresas pese a las adversidades

Barcelona, 20 de marzo de 2019. La exportación total de las empresas de *amec* ha aumentado un 11,4% en 2018, según refleja la asociación de las empresas industriales internacionalizadas en su informe anual “**Coyuntura 2018 y Perspectivas 2019**”, cuyas conclusiones han sido presentadas esta mañana. Un 80% de las empresas de *amec* incrementaron sus exportaciones, que en total superaron los 6.650 millones de euros.

Pese a los buenos resultados, y ante un entorno caracterizado por la ralentización del crecimiento del PIB y el comercio mundial, la incertidumbre y el aumento de barreras al comercio, así como la revolución tecnológica, disminuye el optimismo respecto a la coyuntura internacional. Tanto es así que el 79% de las empresas (casi el doble que en 2017) han detectado dificultades en su actividad internacional. Brasil, Rusia, Argentina y EEUU encabezan el ranquin de países con mayor incremento de barreras al comercio.

Los cambios en las reglas de juego en el escenario internacional ha obligado a las empresas a realizar un mayor esfuerzo para mantener su posición en los mercados exteriores. Para lograr los mismos resultados, las empresas han tenido que ser más competitivas. Las que mejor han aguantado han sido las mejor preparadas y con más experiencia, como lo son las empresas de *amec*, que buscan puntos de encuentro, intercambio y aprendizaje. Se diferencian además aquellas que han iniciado nuevas estrategias en los últimos años, como son el desarrollo de nuevos productos (un 80% de las empresas confirman que la aplicaran como principal estrategia en 2019), la diversificación de mercados, el desarrollo del talento y la capacidad inversora en el exterior. Asimismo, las empresas han aumentado

su interés en la prospectiva (geopolítica y tecnológica) y el desarrollo de capacidades para anticiparse y adaptarse.

Mercados e implantaciones

Las empresas de **amec** han incrementado el número de implantaciones en el exterior en 2018, con la apertura de 48 nuevas filiales, principalmente en México, Brasil, Francia, India y Singapur. En el global de implantaciones, China, México y EEUU encabezan el ranquin. En este sentido, ante las nuevas dificultades que se avecinan en algunos mercados, las empresas optan por ubicarse en los mismos.

El estudio refleja que por primera vez disminuyen las exportaciones de las empresas a Alemania, el segundo mercado en volumen de exportación tras Francia. Las ventas bajan también en otros dos de los 10 principales mercados para las empresas de **amec** (Reino Unido y Marruecos). No obstante, se observan comportamientos dispares, porque crecen en Francia, Portugal, Italia y Países Bajos. Fuera de la UE, también aumentan en EEUU, México, Polonia.

Precisamente, y pese a las adversidades, EEUU y Reino Unido siguen estando entre los 10 principales mercados de interés para las empresas en 2019, además de México, Francia, Alemania, India, China, Australia, Rusia y EAU.

Este año, el 75% de las empresas prevé incrementar las exportaciones en un 8,4

Las empresas mantienen una alta intensidad innovadora: destinan un 4,7% de su facturación a innovación, y el 80% han realizado actividades en desarrollo de productos. Las empresas ponen especial atención en las nuevas tendencias digitales, y las que detectan que tendrán un mayor impacto en los próximos años son la robótica, la impresión 3D, el marketing digital, Internet of Things y el Big Data.

amec: 50 años reimaginando la internacionalización

La asociación de las empresas industriales internacionalizadas **amec** promueve desde hace 50 años la exportación, la internacionalización y la innovación de las empresas españolas y contribuye a generar un entorno que impulsa su competitividad internacional. Las empresas que forman parte de **amec** generan un volumen de exportación superior a los 6.650 millones de euros, exportan por término medio el 55,6% de su facturación e invierten el 4,7% en Innovación.

Presentación del Informe “Coyuntura 2018 y Perspectivas 2019”:
<http://bit.ly/amecCoyuntura2018-RdP>

Para más información:

Glòria Ayuso
gloria.ayuso@plataformadecomunicacio.com
Tel. 654 60 95 18